

## Manažerské a mediální vzdělávání pracovníků v oblasti řízení biomedicínského výzkumu a vývoje v IKEM

Registrační číslo	CZ.2.17/1.1.00/32029
Operační program	Praha - Adaptabilita
Prioritní osa OPPA	1 - Podpora rozvoje znalostní ekonomiky
Datum zahájení realizace	1.4.2010
Datum ukončení realizace	30.9.2012

### Vyhodnocení projektu

Hlavním cílem projektu bylo vytvoření fungujícího systému vysoce kvalitního mediálně komunikačního vzdělávání výzkumných pracovníků v oblasti biomedicínského výzkumu a vývoje v IKEM. Tohoto cíle bylo dosaženo proškolením 12 výzkumných pracovníků v oblasti Základů ekonomie, které probíhalo formou interního kurzu po dobu 2 měsíců. Hlavním školitelem kurzu byl prof. MUDr. Luděk Červenka, CSc., MBA. Na závěr interního kurzu všichni pracovníci absolvovali prozkoušení a vyhodnocení. Z těchto dvanácti pracovníků bylo vybráno 5 účastníků k dalšímu navazujícímu dlouhodobému vzdělávání v oblasti mediálně komunikační. Toto dlouhodobé mediálně komunikační vzdělávání bylo zajišťováno vzdělávací agenturou Quent, s.r.o. po dobu dvou let a bylo zaměřené zejména na strategickou komunikaci, krizovou komunikaci, interní komunikaci, prezenční dovednosti a mediální trénink. Zpětná vazba, kterou byla průběžně monitorována spokojenost účastníků s průběhem vzdělávání, dokládá, že toto vzdělávání splnilo, v jistém ohledu, až předčilo naše očekávání, a bylo kladně přijato jak účastníky, tak managementem velmi pozitivními ohlasy. Což potvrzuje zájem a rozhodnutí vedení IKEM, pokračovat ve vzdělávání podobného typu.



Cíl projektu - získat pro pracoviště odborníky-specialisty na tzv. translační biomedicínu, zabývající se přenosem poznatků z oblasti výzkumu do klinické praxe, se podařilo splnit. Očekáváme proto využití synergického efektu propojením odborníka na výzkum a manažera se schopnostmi a znalostmi v oblasti prezenčních dovedností a mediální komunikace. Projekt a zvláště mediálně komunikační vzdělávání se snažilo o dodržování principu preference kvality před kvantitou, což dokládá vysoká spokojenost účastníků mediálně komunikačního vzdělávání s průběhem celého dlouhodobého vzdělávání.

Výstupem projektu je kvalitní a komplexní vzdělávací systém výzkumných pracovníků IKEM v oblasti mediálně komunikačních dovednostech, což se odrazí ve vyšším objemu získaných prostředků na smysluplný výzkum a vývoj. Získávání těchto projektů a efektivnější aplikace získaných poznatků do klinické praxe přinese tím pádem kvalitnější zdravotnické služby pro širokou

veřejnost za použití těch nejmodernějších zdravotnických metod a zařízení. Vyšší renomé IKEM, které bude generovat větší zájem o spolupráci ze strany soukromé aplikační sféry nebo zahraničních expertů přinese další inovační potenciál.

IKEM a město Praha tak nabude na významu, jakožto centra výzkumu v oblasti medicíny.

## Udržitelnost projektu

Vzhledem k faktu, že celý projekt byl jak z pohledu uživatelů (tj. účastníků kurzu), tak i vedení IKEM hodnocen jakožto mimořádně prospěšný a úspěšný, bylo rozhodnutou, že tento projekt bude v modifikované podobě pokračovat dále. Vlastní zabezpečení pokračování projektu bude jak v oblasti personální, tak finanční zajišťováno z vlastních prostředků IKEM. Další organizaci navazujícího projektu bude nadále zabezpečovat MUDr. Ivan Netuka, Ph.D. Projekt bude probíhat formou dvou pokračovacích kurzů a to konkrétně:

1. **Interní kurz „ekonomické teorie“**
2. **Interní kurz „mediálního vzdělávání“**

### Ad. 1.

Hlavním školitelem tohoto kurzu bude prof. MUDr. Luděk Červenka, CSc., MBA. Organizace kurzu bude ve stejném formátu a naváže na původní kurz „základy ekonomie“. Hlavním cílem tohoto kurzu bude seznámit zájemce a účastníky se základními poznatky z oblasti ekonomické teorie. Jinak řečeno, tento kurz bude zaměřen více „vědecky“ na teoretické základy ekonomie. Kurz bude založen na následujících studijních materiálech:

- a) „*The General Theory of Employment, Interest and Money*“ – autor John Maynard Keynes.
- b) „*Principles of Economics*“ – autor Alfred Marschall
- c) „*Wealth of Nations*“ – autor Adam Smith
- d) „*Theories of Surplus Value*“ – autor Karl Marx
- e) „*Women and Economics: a Study of the Economic Relation between Women and Men*“ – autor Charlotte Perkins Gilman

### Ad. 2.

Tento pokračující kurz mediálního vzdělávání“ bude zajišťovat oddělení komunikace a PR IKEM (vedoucím oddělení je Mgr. et Mgr. Markéta Šenkýřová), bude orientován velmi prakticky a organizován formou příkladových studií. Tyto příkladové studie budou vycházet ze skutečných situací, které se v IKEM uskutečnily nebo odehrály. Dominantně by měl být kurz zaměřen na následující problematiku:

#### 1. *Strategická komunikace – která by měla pokrýt tyto oblasti:*

- a/ dlouhodobé strategie public relations
- b/ strategické a taktické plánování public relations
- c/ analýza image vztahů instituce s veřejností

#### 2. *Krizová komunikace – která by měla pokrýt tyto oblasti:*

- a/ komunikaci s médii a cílovými skupinami v případě krizové situace
- b/ taktická řešení vzniklých krizových situací
- c/ způsob vypracovávání krizových manuálů

#### 3. *Interní komunikace – která by měla pokrýt tyto oblasti:*

- a/ způsoby zajištění souladu interní komunikace s dlouhodobými záměry instituce
- b/ způsoby nastavení pravidel pro efektivní předávání informací uvnitř instituce.